

Nathanael Šulov medzi slovenskou marketingovou elitou

🏆 Celoslovenské finále súťaže Mladý marketér 2026

Dňa 24. apríla 2026 sa na pôde Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave konalo finále prestížnej celoslovenskej súťaže *Mladý marketér*. Medzi desiatku najlepších finalistov sa prebojoval aj náš študent sexty Nathanael Šulov.

V silnej konkurencii študentov z celého Slovenska preukázal výborné strategické myslenie, kreativitu a schopnosť obhájiť svoje riešenia pred odbornou porotou zloženou z profesionálov z marketingovej praxe. Vo finále získal vynikajúce **delené 4. – 7. miesto**.

Čo obnáša cesta do finále?

Marketing nie je len o vizuálnej stránke, ale najmä o analytickom uvažovaní a porozumení cieľovým skupinám. Počas súťaže Nathanael riešil náročné zadania, ktoré zahŕňali:

- návrh komplexnej komunikačnej stratégie pre reálny produkt,
- identifikáciu novej cieľovej skupiny a jej efektívne oslovenie,
- prezentáciu a obhajobu riešení pred odbornou porotou.

📊 Viac než len umiestnenie

Účasť vo finále priniesla Nathanaelovi cenné skúsenosti, nové kontakty a motiváciu ďalej sa rozvíjať. Ako sám uvádza, už teraz sa teší na ďalší ročník súťaže, v ktorom chce svoje schopnosti posunúť ešte vyššie.

Konzultáciu a odborné sprevádzanie počas súťaže poskytovala Mgr. Jašková.

Nathanaelovi patrí veľké uznanie za jeho úspech a reprezentáciu našej školy. Svojím výkonom potvrdil, že študenti Evanjelického gymnázia Juraja Tranovského dokážu uspieť aj v náročnej konkurencii na celoslovenskej úrovni.



📺 Záznam z podujatia si môžete pozrieť tu: <https://www.youtube.com/watch?v=tWPEtcexsIY>